



2022华南（广州）餐饮供应链展览会

2022 SOUTH CHINA (GUANGZHOU) CATERING SUPPLY CHAIN EXHIBITION



2022.11.10-12



广州·中国进出口商品交易会展馆



60000⁺
展览面积



2000⁺
参展品牌



80000⁺
专业观众

不缺专业观众的餐饮行业盛会

主题展区： 餐饮食材 | 冷冻冷藏食品 | 水产肉类 | 速冻食品 | 餐饮调味品 | 火锅食材用品 | 餐饮设备 | 餐饮连锁加盟



展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

从南京，到郑州；从北京，到广州
从长三角核心城市，到国家中心城市
从京津冀一体化中心，到粤港澳大湾区广州

企阳会展集团

将通过平台超强凝聚力和综合资源优势

打造南京、郑州、北京、广州四大城市联动展

全面搭建集优质食材品牌推广、美食文化传播

展示交易、高端对话、市场开拓

于一体的优质商务平台

为行业发展注入新的动力、焕活发展生机



上届回顾

LAST REVIEW

依托粤港澳大湾区的巨大消费市场与区位优势，2021华南（广州）餐饮供应链展览会已于12月11日圆满闭幕。以“聚五州宾朋，汇四海商机”为主题，上届吸引了1800多个优质食品食材品牌踊跃参展，来自全国的各业态渠道商、生产商、服务商齐聚羊城，共商发展。众多专业媒体带来千万级流量曝光，现场人潮涌动，盛况空前！

华南餐饮展拥有极为完整的餐饮板块覆盖，与“2021第十届广州国际食品食材展览会”、“2021第十七届中国（国际）调味品及食品配料博览会”同期同地举办，首次将餐饮与食品食材、调味品完美结合，打造食品、餐饮产业新生态圈，发挥产业集群优势的同时升级扩容了专业观众群体，为华南乃至全国地区的消费者提供了全新升级的采购平台。

2022华南（广州）餐饮供应链展览会将于2022年11月10日至12日继续在广交会展馆举办，我们将秉持初心，永不懈怠期待与业界共同见证新时代，共创互惠双赢的美好未来！





关于广州展

FOOD IN ZHENGZHOU

在食材领域将展示新品+爆品

- ◆ 新配方;
- ◆ 新包装;
- ◆ 新趋势;
- ◆ 新设备;
- ◆ 新食材;
- ◆ 新菜品;
- ◆ 新服务;
- ◆ 新技术;

同期举办7场大型高峰论坛，邀请2000+展商，80,000+名专业观众莅临！

展品范围

HIGHLIGHTS OF THE EXHIBITION



肉类食材

冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、调理食品及即食食品;



水产海鲜

海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品;



禽类食品

速冻家禽、分割禽、禽类调理食品、禽类深加工食品、蛋品等;



米面制品

速冻/汤圆、饺子、包子、馄饨、面条、花卷、饼类、粽子、杂粮制品等;



蔬菜菌菇

速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等;



速食食品

速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品;



预制调理食材

预制菜品、各类荤素调理包、调理类食材;



调味品

食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、豆瓣酱、汤料、火锅底料;



酒水饮品

酒精类饮品(白酒、黄酒、啤酒等)、果汁果浆、茶饮、咖啡、碳酸饮料、奶茶、现调饮品、甜品及速溶饮品等;



店面装修设计

地板瓷砖、墙面涂料、厨房给排水系统、通风管道、吊顶灯饰、室内设计等;



信息化软件

人力管家、智能排班软件、移动点菜系统、收银管理系统、库存管理系统、智能订餐等;



外卖餐具及用品

外卖包装袋、包装盒、打包盒、饮品瓶子、密封袋等;



配套服务

餐饮店装修服务、收银终端、送菜机器人、智能配菜机器人、服饰工装等;



加盟连锁

中西餐连锁、快餐、正餐、火锅、早餐、面馆、特色餐厅、互联网+餐厅、未来餐厅等;



相关设备

厨房设备、器皿用品、食材加工设备、真空机、灌装设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备、封口设备、喷码设备、保鲜速冻制冷设备等;

同期活动

CONCURRENT ACTIVITIES

- ▶ 2022中国团餐数字化智慧管理大会
- ▶ 2022中央厨房新零售大会
- ▶ 2022中国团餐企业家大会
- ▶ 2022全国火锅业营销大会
- ▶ 2022年度中央厨房与新零售行业发展趋势报告
- ▶ 2022中央厨房装备选型与央厨信息化互联互通
- ▶ 2022珠三角商超新零售大会

参观观众

VISITORS

专业市场、流通渠道

企阳餐饮展十分重视对终端区域市场的品牌宣传与推广力度。每届展会展前两个月都会派遣专业地推邀观团队线下面对面邀约采购商，在全国30多个地级市、100多个专业市场进行户外广告投放，如：肉联厂批发市场、海吉星市场、海吉星农产品批发市场、肉联厂、福达农产品冷链物流园、北部湾国际海鲜市场、霞山水产、高山批发市场、海产品市场、肇庆冷冻厂、肇庆粤西、远洋、水产冻品市场、中山市农产品批发市场、沙朗中心市场、铭海珠海市农副产品批发物流中心、华威西营里农产品交易中心、海峡批发市场、马尾名成冷库、夏商(中埔)农产品批发市、夏商国际水产交易中心、新华洲水产品批发市场、泰华冷库、枫春市场、大洋、冷冻厂、百福、马宫、海吉星、友信冷冻食品城、罗湖水产、布吉水产、宝安农批、信立、新富民水产、主山市场、南海环球、国际水产、中南市场、广弘冷冻品交易市场、自由马冷冻食品市场、大罗塘冻品国际交易中心、东旺国际食品批发市场、黄沙水交易市场、海河国际水产品交易市场、华南市场等，增加渠道的终端触达能力与消化能力，深入核心买家一线，让展会信息深入传递至每一个行业聚集地，直达意向买家人群，确保到场观众质量！

终端用户

大型酒店、连锁商超、连锁餐企、中式酒楼、西餐厅、快餐、团餐、连锁火锅店、自助餐、学校、食堂、机关、行政单位食堂、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、餐饮服务企业等。

展会亮点

HIGHLIGHTS OF THE EXHIBITION

1、经过8年发展，企阳餐饮展已然形成一定的规模和品牌效应，通过充分发挥全国市场布局的区位优势，为食材企业开拓珠三角市场注入更多商机。

2、2022年，企阳餐饮展将通过60+行业及协会媒体合作，百度、微信、头条、抖音等新媒体全投放，聚合B端+C端80,000+全国观众到场参观。

3、食材专业展，展品垂直细分，食材全产业链品牌云集，全力架好优质品牌与买家间的“桥梁”。

4、专业地推团队;市场实地拜访、邀约每场展会前一个月我们都派遣专业的客服邀约团队，深入各专业市场将邀请函发放到商户手中。2019-2021年上半年我们先后走访了20多个省、30多个地级市、100多个专业市场，2022年将进一步扩大专业市场。

5、企阳展览呼叫中心，数据库3000,000条数据，一对一电话直邀，展会组委会一直注重数据库的建立和整理，多年来积累有超过5000,000+条专业观众、采购商数据。并且与时俱进对数据库进行更新、增补和清洗，按照行业、地区、产品、兴趣等标准分类存储。每一届展会前，都会进行一对一电话邀约，并对意向观众免费邮寄展会相关资料和证件。

6、展期同步进行多场设备、食材美食比赛活动、借助行业协会力量，打造多场论坛、一对一对接会，提升企业流量，助力企业线上线下全方位营销。



历届部分参展品牌

PARTICIPATING BRANDS



历届展会回顾

REVIEW OF PREVIOUS EXHIBITIONS



参展费用

PARTICIPATION FEE



空地展位：800 元/m²

36平米以上起租，由参展企业自行设计搭建并报组委会审核批准，空地展位主办方仅提供展示空地，无其他展览配套设施。



加高标展：单开口展位 9000 元/个、双开口展位 10000 元/个

面积9平米（3米*3米），配置有：一米加高展位门头、一桌两椅、两个射灯、企业楣板、一支5A\220v电源插座、地毯、纸篓。



豪华标展：单开口展位 12800 元/个、双开口展位 13800 元/个

面积9平米（3米*3米），配置有：方铝加高3.5米展位，彩色喷绘门楣，加高广告画面，一桌两椅，两个射灯，地毯，供两台电磁炉使用的电量（合计功率不超过4500W），背景墙全尺寸广告制作安装。

2022 全国布局

NATIONAL LAYOUT



2022第七届郑州餐饮供应链展览会

7.15-17 | 郑州国际会展中心

同期活动 全国餐饮业供应链大会 | 2022第七届郑州火锅食材用品展览会
“联合利华饮食策划杯” 2022第十三届中国火锅产业大会



2022第五届南京餐饮供应链展览会

9.6-8 | 南京国际博览中心

同期活动 2022全国餐饮业运营管理大会 | 2022江苏省烹饪协会采购商大会
2022第五届南京火锅食材用品展览会 | 2022网红大闸蟹创意美食大赛



2022第九届北京国际餐饮供应链展览会

9.28-30 | 中国国际展览中心（顺义新馆）

同期活动 2022第九届北京国际火锅食材用品展览会 | 2022全国预制菜发展大会



2022华南（广州）餐饮供应链展览会

11.10-12 | 广州·中国进出口商品交易会展馆

同期活动 全国火锅业营销大会 | 2022华南（广州）火锅食材用品展览会



联系我们

CONTACT INFORMATION

北京博闻企阳国际展览有限公司

郑州企阳典克展览有限公司

手机号:

联系人:

地 址: 郑州市中原区大学科技园东区16号楼A座1601

