

2022第五届南京 餐饮供应链 展览会

9.27-29

南京国际博览中心

 **40000⁺**
展览面积

 **1000⁺**
参展品牌

 **80000⁺**
专业观众



主办单位:江苏省烹饪协会

承办单位:北京博闻企阳国际展览有限公司

郑州企阳典克展览有限公司

不缺专业观众的餐饮行业盛会

主题展区: 餐饮食材 | 预制菜 | 冷冻冷藏食品 | 水产海鲜 | 调理品 | 调味品 | 食品加工设备

展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

从**郑州**，到**北京**。从**广州**，再到**南京**
从国家中心城市**郑州**，到京津冀一体化中心
从粤港澳大湾区，再到长三角**核心城市**

企阳会展集团

将通过平台超强凝聚力和综合资源优势

打造南京、郑州、北京、广州四大城市联动展

全面搭建集优质食材品牌推广、美食文化传播
展示交易、高端对话、市场开拓

于一体的优质商务平台

为行业发展注入新的动力、焕活发展生机



长三角-南京

CORE CITY

南京，一个不容错过的活力市场

为顺应长三角发展规划

餐饮业将迎来新的巨大的市场挑战和契机

南京，长三角城市群核心城市

世界瞩目的长三角城市群

紧邻上海，处于长三角经济带，

更是国务院规划定位的

长三角辐射带动中西部地区发展的重要门户城市

南京具有良好的营商环境

通过对长三角餐饮市场及需求调研发现

聚焦核心城市群，企业可最大程度获得城市发展红利作为长三角会晤餐饮食材贸易买家的商贸平台，“2022第五届南京餐饮供应链展览会”2022年9月27-29日将在南京国际博览中心隆重举办！现场火热洽谈气氛将再度引爆华东餐饮界！



关于南京展

FOOD IN NANJING

在食材领域将展示

- ◆ 新食材
- ◆ 新菜品
- ◆ 厨艺比赛
- ◆ 创意菜的研发与流通
- ◆ 精品中央厨房设备展，高端食品机械展；

展品范围

HIGHLIGHTS OF THE EXHIBITION



肉类食材

冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、调理食品及即食食品；



水产海鲜

海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品；



禽类食品

速冻家禽、分割禽、禽类调理食品、禽类深加工食品、蛋品等；



米面制品

速冻/汤圆、饺子、包子、馄饨、面条、花卷、饼类、粽子、杂粮制品等；



蔬菜菌菇

速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；



速食食品

速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；



预制调理食材

预制菜品、各类荤素调理包、调理类食材；



调味品

食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、豆瓣酱、汤料、火锅底料；



酒水饮品

酒精类饮品(白酒、黄酒、啤酒等)、果汁果浆、茶饮、咖啡、碳酸饮料、奶茶、现调饮品、甜品及速溶饮品等；



店面装修设计

地板瓷砖、墙面涂料、厨房给排水系统、通风管道、吊顶灯饰、室内设计等；



信息化软件

人力管家、智能排班软件、移动点菜系统、收银管理系统、库存管理系统、智能订餐等；



外卖餐具及用品

外卖包装袋、包装盒、打包盒、饮品瓶子、密封袋等；



配套服务

餐饮店装修服务、收银终端、送菜机器人、智能配菜机器人、服饰工装等；



加盟连锁

中西餐连锁、快餐、正餐、火锅、早餐、面馆、特色餐厅、互联网+餐厅、未来餐厅等；



相关设备

厨房设备、器皿用品、食材加工设备、真空机、灌装设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备、封口设备、喷码设备、保鲜速冻制冷设备等；

我们相信，“品质”才是展会的文化基因

只有追求品质的展会才能在买家口中常驻口碑

企阳餐饮展有效架好优质品牌与买家间的“桥梁”

为买卖双方输送真正的价值。

同期活动

CONCURRENT ACTIVITIES

- ▶ 2022全国餐饮业运营管理大会
- ▶ 2022江苏省烹饪协会采购大会
- ▶ 2022中国团餐数字化智慧管理大会
- ▶ 2022中央厨房新零售大会
- ▶ 2022第四届中国团餐企业家大会
- ▶ 2022中国餐饮供应链大会
- ▶ 2022网红大闸蟹创意美食大赛
- ▶ 2022中央厨房装备选型与央厨信息化互联互通
- ▶ 2022长三角商超新零售大会
- ▶ 长三角师傅（中式烹调）技能竞赛
- ▶ 第五届南京餐饮食材展览会答谢晚宴

参观观众

VISITORS

专业市场、流通渠道

餐饮食材代理商、贸易商、经销商，冷冻调理食材代理商、经销商、贸易商批发商，酒店餐饮团餐配送商、新兴贸易渠道商，餐具厨具之代理商、贸易商、经销商，肉类食品交易市场、水产海鲜市场、冷冻调理交易中心、粮油干货批发中心、农副产品交易中心、冷藏食品物流基地、酒店用品城代表团。

终端用户

大型酒店、连锁商超、连锁餐企、中式酒楼、西餐厅、快餐、团餐、连锁火锅店、自助餐、学校、食堂、机关、行政单位食堂、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、餐饮服务企业等。

展会亮点

HIGHLIGHTS OF THE EXHIBITION

1、经过8年发展，企阳餐饮展已然形成一定的规模和品牌效应，通过充分发挥全国市场布局的区位优势，为食材企业开拓长三角市场注入更多商机。

2、2022年，企阳餐饮展将通过60+行业及协会媒体合作，百度、微信、头条、抖音等新媒体全投放，聚合B端+C端80,000+名全国观众到场参观。

3、食材专业展，展品垂直细分，食材全产业链品牌云集，全力架好优质品牌与买家间的“桥梁”。

4、专业地推团队;市场实地拜访、邀约每场展会前一个月我们都派遣专业的客服邀约团队，深入各专业市场将邀请函发放到商户手中。2019-2021年上半年我们先后走访了20多个省、30多个地级市、100多个专业市场，2022年将进一步扩大专业市场。

5、企阳展览呼叫中心，数据库3000,000条数据，一对一电话直邀，展会组委会一直注重数据库的建立和整理，多年来积累有超过5000,000+条专业观众、采购商数据。并且与时俱进对数据库进行更新、增补和清洗，按照行业、地区、产品、兴趣等标准分类存储。每一届展会前，都会进行一对一电话邀约，并对意向观众免费邮寄展会相关资料和证件。

6、展期同步进行多场设备、食材美食比赛活动、借助行业协会力量，打造多场论坛、一对一对接会，提升企业流量，助力企业线上线下全方位营销。



历届部分参展品牌

PARTICIPATING BRANDS



历届展会回顾

REVIEW OF PREVIOUS EXHIBITIONS



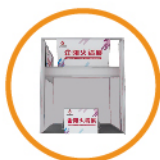
参展费用

PARTICIPATION FEE



空地展位: 800 元/m²

36平米以上起租, 由参展企业自行设计搭建并报组委会审核批准, 空地展位主办方仅提供展示空地, 无其他展览配套设施。



加高标展: 单开口展位 9000 元/个、双开口展位 10000 元/个

面积9平米(3米*3米), 配置有: 一米加高展位门头、一桌两椅、两个射灯、企业楣板、一支5A\220v电源插座、地毯、纸篓。



豪华标展: 单开口展位 12800 元/个、双开口展位 13800 元/个

面积9平米(3米*3米), 配置有: 方铝加高3.5米展位, 彩色喷绘门楣, 加高广告画面, 一桌两椅, 两个射灯, 地毯, 供两台电磁炉使用的电量(合计功率不超过4500W), 背景墙全尺寸广告制作安装。

2022 全国布局

NATIONAL LAYOUT



2022第七届郑州餐饮供应链展览会

7.15-17

郑州国际会展中心



2022第五届南京餐饮供应链展览会

9.27-29

南京国际博览中心



2022第九届北京国际餐饮供应链展览会

9.28-30

中国国际展览中心（顺义新馆）



2022华南（广州）餐饮供应链展览会

11.10-12

广州·中国进出口商品交易会展馆



联系我们

CONTACT INFORMATION

北京博闻企阳国际展览有限公司

郑州企阳典克展览有限公司

手机号:

联系人:

地 址: 郑州市中原区大学科技园东区16号楼A座1601

